

ALLEGATO A)

PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE del XIII CONGRESSO NAZIONALE dei DOTTORI AGRONOMI e DOTTORI FORESTALI

“Tradizione rurale e innovazione :la via Emilia una storia italiana”

INTRODUZIONE

Il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali informa con piacere che dal **22 al 25 settembre 2010**, organizzerà il **XIII Congresso Nazionale** degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali.

FINALITÀ

Il congresso è il momento più importante della categoria in cui la stessa elabora proposte e dialoga con la società civile, con le imprese e le istituzioni.

LOCALIZZAZIONE E TARGET

Nel **150° dell'Unità d'Italia**, il Congresso si svolgerà in **Emilia Romagna**, patria del tricolore e dell'agroalimentare italiano. Terra di tradizioni radicate ma anche capace di grandi innovazioni.

All'evento parteciperanno i massimi rappresentanti della categoria provenienti dai 92 Ordini provinciali e dalle 18 Federazioni oltre alle più importanti cariche istituzionali, degli Ordini professionali, del mondo accademico e della scienza, oltre a molteplici autorità ed imprenditori.

Molte centinaia saranno i partecipanti agli eventi clou, ma moltissimi saranno – come in passato – i contatti mediatici attraverso i tradizionali ed i più moderni strumenti di comunicazione.

Rilevantissimo sarà il coinvolgimento istituzionale con la partecipazione dei rappresentanti di tutti i Ministeri coinvolti (dell'Agricoltura, dell'Ambiente, della Salute, della Giustizia,) ed il patrocinio delle più alte istituzioni.

TEMI

Il XIII Congresso si articolerà in quattro tesi riguardanti temi di rilevante valore tecnico-scientifico per la tutela della salute e del patrimonio ambientale della nazione.

In particolare si affronteranno i temi della **biodiversità e sostenibilità ambientale**, della **sicurezza e del governo del territorio**, dell'**uso sostenibile degli Agrofarmaci**, dello **Sviluppo Rurale**.

Approfondimenti da cui scaturirà un documento ed un messaggio al Paese.

Sono inoltre programmati momenti pubblici di grandissima rilevanza pubblica su:

- **valorizzazione e ricerca della qualità degli alimenti, tutela della sicurezza alimentare e salute dei cittadini,**
- **la riforma delle professioni** con la proposizione di un modello italiano rispetto al contesto europeo
- **la politica comunitaria per lo sviluppo rurale** del prossimo decennio.

ORGANIZZAZIONE

Molto innovativa la formula prescelta: un **percorso lungo l'asse della via Emilia** che toccherà tutte le città emiliano romagnole in un viaggio attraverso la storia rurale italiana, se sue tradizioni, ma anche la sua grande capacità innovativa che ha trovato in Emilia Romagna il laboratorio senza pari al mondo, capace vincere prima la **sfida della fame**, poi quella **della modernità** ed, infine, quella **della globalizzazione**. Ciò senza sacrificare la tipicità della propria tradizione agricola e valorizzando un tessuto umano e produttivo ancora a misura d'uomo: custode di eccellenze alimentari uniche, ha saputo creare marchi e realtà agroindustriali portabandiera nel mondo del Made in Italy.

L'apertura dei lavori è prevista nel pomeriggio di mercoledì **22 settembre** al Teatro Municipale Valli di **Reggio Emilia** con un grande evento di apertura alla presenza delle massime autorità nazionali.

Giovedì 23 settembre, si svolgeranno i lavori congressuali cui seguirà a Reggio Emilia una **Tavola rotonda sulla Riforma delle Professioni**.

Il **terzo giorno** a Parma presso l'Auditorium Paganini si svolgerà la **Tavola rotonda sull'Agroalimentare** moderata da un giornalista di fama nazionale con la partecipazione di vari rappresentanti dei Ministeri e personalità.

Sabato 25 settembre la chiusura a **Bologna** con rappresentanti dell'Unione Europea e le massime Autorità Nazionali e Regionali dove si svolgerà la **Tavola Rotonda sui temi della politica comunitaria in relazione allo Sviluppo Rurale**.

Per maggior dettagli si faccia riferimento al Programma ufficiale sul sito <http://congresso.conaf.it/>

STRUMENTI COMUNICATIVI

All'evento saranno presenti giornalisti e rappresentanti della stampa nazionale e specializzata, che sarà affiancata dall'Ufficio stampa del Conaf, dall'ufficio relazioni pubbliche ed istituzionali, supportati dalla rivista istituzionale AF (25.000 copie con tiratura nazionale ed a tutti i parlamentari), dai supporti Web (sito www.conaf.it 300.000 contatti annui).

Ripetuti saranno i riscontri mediatici per i mesi precedenti e successivi il congresso; quotidiani gli interventi in prossimità dell'evento.

Per il riscontro di visibilità e di prestigio che l'evento potrà garantire ai soggetti sostenitori, il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali chiede agli interlocutori più qualificati di partecipare e sostenere l'iniziativa consentendo, nelle forme di seguito riportate e da concordare, la promozione del Marchio e del nome.

OPPORTUNITA'

Per la tipologia dell'evento, il XIII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali rappresenterà un'opportunità di incontro con i massimi **esperti del settore**, ma anche con **tutte le istituzioni della Regione** (la Regione, tutte le province, tutti gli assessorati, tutti i comuni capoluogo dell'Emilia Romagna), i **Ministeri di riferimento**, la **stampa specializzata e d'informazione**, **l'Unione europea**, **le università**.

Ci sarà inoltre la possibilità di **interessare tutti i professionisti d'Italia** (saranno coinvolti tutti gli Ordini nazionali con le loro più alte rappresentanze).

L'impostazione itinerante, consentirà di toccare con eventi di rilievo tutte le città emiliano romagnole con possibilità di personalizzare i messaggi e mirarli ad obiettivi specifici.

SPONSORIZZAZIONI

Al fine di incontrare le diverse esigenze dei propri partner, la direzione organizzativa, ha predisposto varie possibilità di sponsorizzazione, che prevedono differenti gradi di impegno e privilegi.

Gli Sponsor del XIII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali avranno diritto ad uno **spazio espositivo/totem pubblicitario** all'interno della strutture congressuali.

Il logo degli Sponsor comparirà sul **sito web** dell'evento www.conaf.it con **link** diretto al proprio sito internet e sul **coordinato dell'evento**, che verrà distribuito ai partecipanti durante ed antecedentemente all'evento attraverso una direct mailing.

A seconda dell'entità e della tipologia del contributo stabilito, agli Sponsor potranno essere offerte **ulteriori e maggiori opportunità** di visibilità, descritte di seguito o concordate direttamente con la Segreteria Organizzativa.

TIPO DI SUPPORTO

E' possibile sponsorizzare il XIII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali attraverso **contributi economici** in denaro, **pagamento di forniture e servizi**, **fornitura diretta di materiali**, ovvero attraverso la **sponsorizzazione di specifici eventi** collegati al Congresso.

Secondo l'entità del contributo concesso, si individuano:

- **MAIN Sponsor** (solo tre opportunità) € **25.000,00** estendibile a € **40.000,00** con esclusiva merceologica;
- **OFFICIAL Sponsor** € **18.000,00** (€ **30.000** con esclusiva merceologica);
- **SPONSOR** € **10.000,00** nessuna possibilità di esclusiva;
- **SPONSOR TECNICO** – fornitura di **materiale** da consegnare ai partecipanti + € **3.000,00**.

* le tipologie riportate sono quelle standard, fermo restando la possibilità per gli aspiranti Sponsor, di concordare con l'Organizzazione una soluzione personalizzata.
I costi si intendono IVA esclusa.

MAIN SPONSOR

Le Società Partner che sceglieranno di partecipare in qualità di Main Sponsor avranno una visibilità preminente.

Massima rilevanza verrà data al nome ed al marchio commerciale (accompagnato dalla scritta Main Sponsor) su tutta la comunicazione legata al Congresso e distribuita durante l'Evento, sul sito web dedicato.

Ci sarà la possibilità della proiezioni in alcuni momenti salienti della manifestazioni di spot video della durata massima di 10' o in alternativa almeno 5 passaggi dello spot logo durante i lavori congressuali o durante gli spostamenti

Oltre a quanto sopra, il Main Sponsor avrà le stesse opportunità garantite agli Official Sponsor.

OFFICIAL SPONSOR

Alle Società Partner che sceglieranno di partecipare come OFFICIAL SPONSOR sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Spazio espositivo all'interno delle strutture congressuali.
- Possibilità di esporre propri totem/pannelli nei locali della struttura congressuale
- Esposizione del logo aziendale sul sito web dedicato al Congresso e materiali forniti ai partecipanti con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Official Sponsor".
- Possibilità di aggiungere propri materiali promozionali ed informativi ai materiali della Conferenza distribuiti ai partecipanti.
- 3 passaggi spot in logo in alcuni momenti dei lavori congressuali o durante gli spostamenti
- Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni.

SPONSOR

Alle aziende Partner che parteciperanno in qualità di Sponsor sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor".
- Possibilità di esporre propri totem/pannelli nei locali delle strutture congressuali.

SPONSOR TECNICO

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Sponsor Tecnico fornendo materiale da distribuire ai partecipanti sarà garantito il diritto a quanto segue:

- Esposizione del proprio logo su web e materiali della Conferenza con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "Sponsor".

SPONSORIZZAZIONI FOCALIZZATE

Un'ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell'organizzazione del Congresso come, per esempio, abbigliamento hostess – materiale marketing e packaging nella sede dei lavori congressuali o sui mezzi di trasporto. Questo tipo di offerta verrà esaminata e vagliata di volta in volta a secondo della disponibilità dello sponsor.

SUPPORTI

Tutti i supporti del materiale da pubblicare o mandare in onda dovranno essere consegnati tramite le modalità descritte nel contratto almeno 75 giorni prima dell'evento.

F.to Il Presidente
Dott. Agr. Andrea Sisti