

SCRITTURA PRIVATA

TRA

- il CONSIGLIO DELL'ORDINE NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI, sponsee, con sede legale in Roma, Via Po n. 22, C.F. 80247570585, nella persona del Presidente e legale rappresentante pro tempore, Dott. Agr. Andrea Sisti, che agisce in virtù dei poteri di cui all'art. 25 della Legge 7 gennaio 1976, n. 3 ed all'art. 5, comma 11 del D.P.R. 8 luglio 2005, n. 169 e giusta Delibera Consiliare del 10/11/2008 (d'ora in poi, brevitèr, anche CONAF);

E

- L'Azienda/ Soc./ Ditta / Ente, *sponsor*, con sede legale in, Via C.F., P. IVA ed iscrizione al Registro delle imprese di....., in persona dei soci accomandatari e legali rappresentanti pro tempore,

PREMESSO

- che la Ditta/ Soc./ Azienda / Ente, con lettera di intenti del.....ha manifestato l'intenzione di sponsorizzare il XIII Congresso Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali che si terrà in Emilia Romagna dal 22 al 25 settembre 2010;
- che l'art. 43 L.449/1997 incoraggia gli Enti ed i privati alla sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati e valorizzino l'immagine delle spese;
- che il CONAF con Delibera Consiliare n. del.....ha accolto l'offerta della Ditta/ Soc./ Azienda / Ente;
- che la Ditta / Soc. / Azienda / Entesi rende disponibile a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione che disciplini la veicolazione del proprio

marchio con le modalità ed i criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione approvato con Delibera Consiliare n 148/2010 del 9/06/2010;

- o quanto stabilito dal citato art. 9 della legge n. 150/2000;

* * * * *

Tanto sopra premesso, le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art 1

Il CONAF si impegna:

- ad apporre sui prodotti di comunicazione dell'iniziativa oggetto del presente contratto manifesti f.to cm..... e depliant con il programma del Congresso nazionale *“Tradizione rurale e innovazione :la via Emilia una storia italiana”*;
” il logo/marchio della Ditta/ Soc./ Azienda/Ente con le seguenti modalità (vedere se sponsor con esclusiva);
- a citare lo sponsor negli eventi clou come previsto da progetto di sponsorizzazioni.

Art. 2

Il CONAF valuta a proprio insindacabile giudizio il contenuto, le finalità e le modalità di presentazione dei servizi e/o dei prodotti oggetto di promozione pubblicitaria.

Art. 3

La Ditta / Soc. / Azienda / Entesi impegna a rispettare pienamente quanto contenuto nel Regolamento per le sponsorizzazioni vigente presso il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, rispondendo direttamente in ogni sede ed assumendosene le responsabilità conseguenti, della veridicità e legittimità dei messaggi pubblicitari in oggetto sollevando il CONAF da qualsiasi responsabilità rispetto ad ogni eventuale contenzioso dovesse venire intrapreso da potenziali utenti/acquirenti dei servizi/prodotti esposti.

Art. 4

L'oggetto della promozione pubblicitaria rispetta pienamente quanto previsto dal Regolamento per le sponsorizzazioni; in particolare, in nessun modo ed a nessun titolo possono rientrare tra gli oggetti di promozione pubblicitaria sostanze classificate come farmaci od articoli in contrasto od in conflitto di interessi con le finalità istituzionali del CONAF.

Art. 5

L'uso improprio del logo e nome del CONAF, a qualsiasi scopo, comporta l'immediata decadenza del contratto in essere.

Art. 6

La Ditta / Soc. / Azienda / Ente si impegna a versare al CONAF la somma complessiva di €.....+ I.V.A., entro 30 giorni dalla fine della manifestazione congressuale direttamente sul c/c bancario

All'atto della fatturazione il CONAF si impegna ad indicare sulla fattura stessa la dichiarazione "spese di pubblicità" (D.L. 74/92) al fine di consentire alla Società stessa l'applicazione dei previsti benefici fiscali.

Art. 7

Il presente contratto ha validità dal.....al.....; non è previsto il tacito rinnovo contrattuale; ulteriori eventuali sponsorizzazioni saranno oggetto di specifico atto approvativi.

Art. 8

Per quanto non previsto nel presente contratto si intendono richiamate le norme generali sui contratti (art. 1323 c.c.) ed in particolare sui contratti di pubblicità bilaterale e prestazioni corrispettive.

Art. 9

IL presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi degli artt. 5 e 39 del D.P.R. 26/04/1986 n° 131).

Le eventuali spese di bollo e di registrazione sono a carico della Ditta.....

Art. 10

Per ogni eventuale controversia in merito al presente contratto le parti dichiarano competente il Foro di Roma.

Roma, lì 10/05/10

Letto, confermato e sottoscritto.

CONAF

Il Presidente

Dott. Agr. Andrea Sisti

La Ditta / Soc. / Azienda / Ente